

4º ESO**INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL****Itinerario académico/profesional****Ciclos formativos:**

Comercio y marketing (IES Las Llamas): **Grado Medio** de Actividades Comerciales. **Grado Superior** de Comercio Internacional, Transporte y Logística, Marketing y Publicidad, Gestión de Ventas y Espacios Comerciales.

Administración y gestión: Grados de Administración y finanzas, Asistencia a la dirección, Procesos de gestión administrativa...

Universidad:

Grados de la UC: ADE, Economía, Doble grado ADE y Economía, Derecho y ADE, Economía + Matemáticas, Derecho, Magisterio, Ingenierías...

Otros: Grado en Finanzas, Marketing y Publicidad, Publicidad y Relaciones Públicas, Psicología, Periodismo...

Contenidos

Esta materia pretende **desarrollar el espíritu emprendedor** de los jóvenes, entendiendo esta labor no sólo con el objetivo de formar futuros empresarios, sino también con la intención de contribuir a la construcción de una sociedad cuyos ciudadanos estén preparados para responder a los retos que plantea un entorno cada vez más global, cambiante y complejo.

Para ello, esta asignatura se centrará en la preparación de los jóvenes para que adquieran conocimientos y destrezas y desarrollen actitudes y valores asociados a la figura del emprendedor.

Bloque 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación

En este bloque se desarrolla la figura del emprendedor desde diversos puntos de vista: emprendedor como futuro empresario o creador de autoempleo, emprendedor como generador de ideas y fuente de innovación en las organizaciones donde trabaja y también, como aquella persona capaz de tomar decisiones y actuar a favor de la sociedad.

Unidad 1: Habilidades y capacidades personales asociadas al espíritu emprendedor.

Unidad 2: Estrategias para el desarrollo personal y grupal.

Bloque 2: Proyecto de empresa

En este bloque se persigue el desarrollo y simulación de un negocio.

Unidad 3: El emprendedor y su idea de negocio.

Unidad 4: El proyecto de empresa.

Bloque 3: Finanzas

Se centra en el estudio de los diferentes aspectos básicos en la constitución real de una empresa, su dimensión económico-financiera, la determinación de la viabilidad de proyectos de negocio y el sistema impositivo.

Unidad 5: Los intermediarios financieros y los servicios que ofrecen.

Unidad 6: Operaciones financieras con riesgo.