

HOJA INFORMATIVA PARA EL ALUMNADO

Programación didáctica del módulo profesional: 1665

Digitalización aplicada a los sectores productivos

2º curso del CFGS:

-Técnico Superior en Comercio Internacional

Curso 2025 – 2026

Montserrat Lisaso Herrería

Comercio y Marketing

IES Las Llamas

Santander

Índice

1. DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS.....	3
2.RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL MÓDULO.....	3
3. UNIDADES DIDÁCTICAS.....	6
4. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL.....	7
5. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.	8
6. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.....	8
7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.....	10
8. ASPECTOS CURRICULARES MÍNIMOS PARA SUPERAR EL MÓDULO.....	16

1. DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS

Módulo profesional: Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS).

Equivalencia en créditos ECTS: 3.

Código: 1665.

Duración: 30 horas.

2.RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL MÓDULO.

RA 1. Analiza el concepto de digitalización y su repercusión en los sectores productivos teniendo en cuenta la actividad de la empresa e identificando entornos IT (Information Technology: tecnología de la información) y OT (Operation Technology: tecnología de operación) característicos.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha descrito en qué consiste el concepto de digitalización.
- b) Se ha relacionado la implantación de la tecnología digital con la organización de las empresas.
- c) Se han establecido las diferencias y similitudes entre los entornos IT y OT.
- d) Se han identificado los departamentos típicos de las empresas que pueden constituir entornos IT.
- e) Se han seleccionado las tecnologías típicas de la digitalización en planta y en negocio.
- f) Se ha analizado la importancia de la conexión entre entornos IT y OT.
- g) Se han analizado las ventajas de digitalizar una empresa industrial de extremo a extremo.

RA 2. Caracteriza las tecnologías habilitadoras digitales necesarias para la adecuación/transformación de las empresas a entornos digitales describiendo sus características y aplicaciones.

Criterios de evaluación:

- a) Se han identificado las principales tecnologías habilitadoras digitales.
- b) Se han relacionado las THD con el desarrollo de productos y servicios.
- c) Se ha relacionado la importancia de las THD con la economía sostenible y eficiente.
- d) Se han identificado nuevos mercados generados por las THD.
- e) Se ha analizado la implicación de THD tanto en la parte de negocio como en la parte de planta.

f) Se han identificado las mejoras producidas debido a la implantación de las tecnologías habilitadoras en relación con los entornos IT y OT.

g) Se ha elaborado un informe que relacione, las tecnologías con sus características y áreas de aplicación.

RA 3. Identifica sistemas basados en cloud/nube y su influencia en el desarrollo de los sistemas digitales.

Criterios de evaluación:

a) Se han identificado los diferentes niveles de la cloud/nube.

b) Se han identificado las principales funciones de la cloud/nube (procesamiento de datos, intercambio de información, ejecución de aplicaciones, entre otros).

c) Se ha descrito el concepto de edge computing y su relación con la cloud/nube.

d) Se han definido los conceptos de fog y mist y sus zonas de aplicación en el conjunto.

e) Se han identificado las ventajas que proporciona la utilización de la cloud/nube en los sistemas conectados.

RA 4. Identifica aplicaciones de la IA (inteligencia artificial) en entornos del sector donde está enmarcado el título describiendo las mejoras implícitas en su implementación.

Criterios de evaluación:

a) Se ha identificado la importancia de la IA en la automatización de procesos y su optimización.

b) Se ha relacionado la IA con la recogida masiva de datos (Big Data) y su tratamiento (análisis) con la rentabilidad de las empresas.

c) Se ha valorado la importancia presente y futura de la IA.

d) Se han identificado los sectores con implantación más relevante de IA.

e) Se han identificado los lenguajes de programación en IA.

f) Se ha descrito como influye la IA en el sector del título.

RA 5. Evalúa la importancia de los datos, así como su protección en una economía digital globalizada, definiendo sistemas de seguridad y ciberseguridad tanto a nivel de equipo/sistema, como globales.

Criterios de evaluación:

a) Se ha establecido la diferencia entre dato e información.

- b) Se ha descrito el ciclo de vida del dato.
- c) Se ha identificado la relación entre Big Data, análisis de datos, machine/ deep learning e inteligencia artificial.
- d) Se han descrito las características que definen Big Data.
- e) Se han descrito las etapas típicas de la ciencia de datos y su relación en el proceso.
- f) Se han descrito los procedimientos de almacenaje de datos en la cloud/nube
- g) Se ha descrito la importancia del cloud computing.
- h) Se han identificado los principales objetivos de la ciencia de datos en las diferentes empresas.
- i) Se ha valorado la importancia de la seguridad y su regulación en relación con los datos.

RA 6. Desarrolla un proyecto de transformación digital de una empresa de un sector relacionado con el título, teniendo en cuenta los cambios que se deben producir en función de los objetivos de la empresa.

Criterios de evaluación:

- a) Se han identificado los objetivos estratégicos de la empresa.
- b) Se han identificado y alineado las áreas de producción/negocio y de comunicaciones.
- c) Se han identificado las áreas susceptibles de ser digitalizadas.
- d) Se ha analizado el encaje de AD (áreas digitalizadas) entre sí y con las que no lo están.
- e) Se han tenido en cuenta las necesidades presentes y futuras de la empresa.
- f) Se han relacionado cada una de las áreas con la implantación de las tecnologías.
- g) Se han analizado las posibles brechas de seguridad en cada una de las áreas.
- h) Se ha definido el tratamiento de los datos y su análisis.
- i) Se ha tenido en cuenta la integración entre datos, aplicaciones, plataformas que los soportan, entre otros.
- j) Se han documentado los cambios realizados en función de la estrategia.
- k) Se han tenido en cuenta la idoneidad de los recursos humanos.

3. UNIDADES DIDÁCTICAS

Las unidades didácticas en las que se distribuirá la impartición del módulo serán las siguientes:

Unidad Didáctica 1: Digitalización de los sectores productivos

- Cronología de las revoluciones industriales. Principales elementos.
- Cuarta revolución. Digitalización. Elementos que la definen.
- Sistemas Ciberfísicos
- Estructura de la empresa
- Convergencia entre OT e IT
- Ventajas de digitalizar una empresa industrial de extremo a extremo

Unidad Didáctica 2: Tecnologías digitales habilitadoras

- Mundo digital. Tecnologías habilitadoras
- Características de las tecnologías digitales habilitadoras
- Blockchain y DTL. Similitudes y diferencias
- Influencia de las TDH en el desarrollo de productos y presentación de servicios. Ejemplos significativos. Nuevos mercados
- TDH típicas en planta y en el negocio
- Mejoras con la implantación de las TDH
- Sistema digitales y datos

Unidad Didáctica 3: La nube

- Nube. Definición y niveles. Cloud computing
- Posibilidad de trabajo en la nube
- Edge computing y su relación con la nube
- Fog y mist. Relación con la nube
- Ventajas y desventajas del uso de los recursos de la nube
- Uso de la nube y la rentabilidad de la empresa
- Cloud computing como tecnología que impulsa la sostenibilidad
- Incidentes de ciberseguridad

Unidad Didáctica 4: Aplicación de la inteligencia artificial

- Inteligencia artificial
- Tipos de IA
- Evolución de la IA
- La IA y los datos. Protección de los datos
- Relación de la IA con los sectores productivos o áreas de aplicación
- IA y tratamiento de los datos
- Lenguajes de programación en IA

Unidad Didáctica 5: Evaluación de datos

- Datos versus información
- Ciclo de vida de los datos
- Big data. Análisis de los datos
- Almacenamiento de datos en la nube
- Etapas de la ingeniería de datos
- Aplicación a las empresas de la ciencia de datos
- Herramientas para analizar datos

Unidad Didáctica 6: Proyecto de transformación digital

- Transformación digital de una empresa. Objetivos estratégicos
- Procesos de transformación de una empresa
- Implantación de tecnologías. Integración en el conjunto
- Software ERP, CRM/BPM
- Soluciones cloud
- Tratamiento masivo de datos
- Documentos de seguimiento y medidas
- Recursos humanos

4. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

El módulo de Digitalización Aplicada a los Sectores Productivos tiene asignada una carga horaria de 30 horas, tal y como establece la Orden EDU/49/2025, de 28 de agosto (BOC 19 de septiembre), que regula el currículo de los ciclos formativos de grado superior de la familia profesional de Comercio y Marketing en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

No obstante, debido a la planificación del calendario escolar y a la coincidencia con el periodo de Formación en Empresas (FEM), la carga horaria **efectiva de impartición en el aula se reduce a 19 horas**. Esta circunstancia se tendrá en cuenta en la programación, ajustando la temporalización y priorizando aquellos resultados de aprendizaje y contenidos considerados imprescindibles para el logro de las competencias del módulo.

Los contenidos del módulo se repartirán a lo largo de dos evaluaciones. Su reparto se realizará del siguiente modo:

	UNIDAD	Horas	RA
1 ^a EVALUACIÓN	Unidad Didáctica 1: Digitalización de los sectores productivos	2,5	1
	Unidad Didáctica 2: Tecnologías digitales habilitadoras	2,5	2

	Unidad Didáctica 3: La nube	2,5	3
2ª EVALUACIÓN	Unidad Didáctica 4: Aplicación de la inteligencia artificial	2,5	4
	Unidad Didáctica 5: Evaluación de datos	2,5	5
	Unidad Didáctica 6: Proyecto de transformación digital	6,5	6

5. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

Como recursos metodológicos con los que poder aplicar los principios metodológicos anteriormente señalados podemos distinguir entre los personales, materiales y ambientales:

Personales.

- Explicaciones del profesor de cada uno de los temas.
- Fotocopias de interés y de procedencia muy variada: artículos, ejercicios, cuadros explicativos, esquemas.

Materiales.

- Libro de texto: Digitalización aplicada a los sectores productivos. María Gracia López Olivencia. Ed. Paraninfo. ISBN 978-84-1367.912-9. Depósito Legal M-12275-2024

Audiovisuales/ Informáticos.

- A principio de curso se creará un aula en Teams donde el alumnado se deberá unir y donde se proporcionarán vídeos, material complementario, tareas a realizar, etc.
- Cañones de proyección para la proyección de videos relacionados con el tema y software de aplicaciones relacionadas con la materia.
- Equipo informático.

Ambientales.

- Estructurales o propios del ámbito escolar: aula de informática.

6. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.

Se realizarán las siguientes reuniones de evaluación recogidas en las instrucciones de inicio de curso:

Evaluación inicial

Se celebrará una sesión de evaluación inicial el 23 de octubre de 2025.

Tiene por objeto conocer las características y la formación previa de cada uno de los alumnos, en relación con los contenidos del módulo.

Esta evaluación no supondrá, en ningún caso, calificación del alumnado, pero podrá informarse a éste del resultado de dicha evaluación.

Evaluaciones parciales

Además de la evaluación mencionada anteriormente, se realizará una sesión de evaluación y calificación al finalizar cada trimestre distribuidas de la siguiente forma:

Primera evaluación: el 18 de diciembre de 2025.

Segunda evaluación: el 26 de febrero de 2026

Evaluaciones finales

a) Sesión previa de valoración de aptitud para el acceso a la FEM: 5 de marzo de 2026.

b) Sesión de evaluación final y fin de ciclo: 25 de junio de 2026.

Respecto a los instrumentos de evaluación, se utilizarán técnicas variadas de evaluación. Se realizará en primer lugar, aquellas que permiten evaluar el aprendizaje del alumno a través de las actividades habituales de enseñanza, y en segundo lugar las actividades o pruebas específicas de evaluación.

En cuanto a la evaluación del aprendizaje, a través de las actividades de enseñanza, resalta la observación del trabajo de los alumnos como un procedimiento esencial para comprobar su progreso, puesto que proporciona información de los alumnos en situaciones diversas y sin las interferencias que provoca el saber que están siendo examinados. Estos trabajos proporcionan al profesor un tipo de información muy valiosa sobre hábitos y métodos de trabajo. Se valorará la actitud del alumno hacia la materia: atención en clase, interés, compañerismo.

Se podrá tener en cuenta también otras actividades y trabajos realizados fuera del aula y encargados por el profesor: comentarios, lecturas recomendadas (plan lector), ejercicios propuestos, etc.

En cuanto a las pruebas específicas de evaluación, se utilizarán de forma aleatoria las siguientes pruebas:

Pruebas caracterizadas por exigir respuestas cortas que permitan evaluar la memorización, concentración y seguridad de sus conocimientos, así como la utilización adecuada de términos e identificación de conceptos. Estas pruebas específicas se compondrán de preguntas de

Digitalización aplicada a los sectores productivos

respuesta corta, preguntas de verdadero o falso, de opción múltiple o tipo test, ejercicios de ordenación y de formar parejas y/o ejercicios prácticos relacionados con la materia.

Pruebas de exposición temática, que permitan evaluar la capacidad para manejar una extensa información y presentarla de forma ordenada y coherente.

Pruebas de resolución de ejercicios, que permiten evaluar la aplicación de los conceptos teóricos a la práctica.

La evaluación se realizará atendiendo a dos tipos de actuación: la evaluación continua, que se llevará cabo a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje y la evaluación final, que valorará los resultados del alumno al final del periodo lectivo.

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

En el módulo de Digitalización aplicada a los sectores productivos, la ponderación de los diferentes resultados de aprendizaje es la siguiente:

RA	Logro	Objetivo	Acciones de aprendizaje	%
1. Analiza el concepto de digitalización y su repercusión en los sectores productivos	Comprende la digitalización, entornos IT y OT, y su relevancia en la empresa.	Identificar y diferenciar IT/OT, reconocer tecnologías aplicadas y ventajas de digitalizar procesos.	Lectura de casos de empresas digitalizadas; Mapear IT vs OT; Taller de identificación de tecnologías; Debate sobre beneficios IT/OT.	15
2. Caracteriza las tecnologías habilitadoras digitales (THD)	Reconoce las THD, su aplicación en productos, servicios y sostenibilidad.	Describir THD, relacionarlas con la innovación, sostenibilidad y eficiencia.	Investigación de tecnologías (IoT, IA, robótica, 5G); Fichas con características y aplicaciones; Presentación de mercados emergentes ligados a THD.	15

Digitalización aplicada a los sectores productivos

3. Identifica sistemas cloud/nube y su influencia	Comprende niveles y funciones de la nube y su relación con edge, fog y mist.	Explicar modelos de cloud, usos en sistemas digitales y ventajas competitivas.	Taller de identificación de servicios cloud (IaaS, PaaS, SaaS); Ejercicio práctico en cloud; Análisis comparativo entre cloud, edge, fog y mist.	15
4. Identifica aplicaciones de IA en el sector	Valora la importancia de la IA en procesos, Big Data y mejora de sectores productivos.	Reconocer usos de IA, lenguajes asociados y su impacto presente/futuro.	Estudio de casos de IA aplicada; Ejercicio de análisis de datos con IA básica; Debate sobre futuro de la IA en el sector.	15
5. Evalúa la importancia de los datos y su protección en la economía digital	Conoce el ciclo de vida del dato, Big Data, ciberseguridad y regulaciones.	Analizar la gestión de datos y sistemas de protección en entornos digitales.	Mapa del ciclo de vida del dato; Identificación de amenazas; Taller sobre normativas de protección de datos; Análisis de casos de ciberataques.	15
6. Desarrolla un proyecto de transformación digital de una empresa	Integra conocimientos en un proyecto real de digitalización.	Diseñar un plan de digitalización considerando objetivos, áreas, tecnologías y seguridad.	Desarrollo de proyecto integrador en grupos; Simulación de análisis de áreas digitalizables; Presentación y defensa del plan digital de una empresa.	25

Estos resultados de aprendizaje se concretan en los siguientes criterios de evaluación, con su ponderación y las actividades de evaluación correspondientes:

Digitalización aplicada a los sectores productivos

RA1. Analiza el concepto de digitalización y su repercusión en los sectores productivos teniendo en cuenta la actividad de la empresa e identificando entornos IT (Information Technology: tecnología de la información) y OT (Operation Technology: tecnología de operación) característicos.

Criterio de evaluación	Actividad de evaluación	15%
a) Se ha descrito en qué consiste el concepto de digitalización	Prueba teórica y/o práctica	2,14
b) Se ha relacionado la implantación de la tecnología digital con la organización de las empresas	Prueba teórica y/o práctica	2,14
c) Se han establecido las diferencias y similitudes entre los entornos IT y OT	Prueba teórica y/o práctica	2,14
d) Se han identificado los departamentos típicos de las empresas que pueden constituir entornos IT	Prueba teórica y/o práctica	2,14
e) Se han seleccionado las tecnologías típicas de la digitalización en planta y en negocio.	Prueba teórica y/o práctica	2,14
f) Se ha analizado la importancia de la conexión entre entornos IT y OT	Prueba teórica y/o práctica	2,14
g) Se han analizado las ventajas de digitalizar una empresa industrial de extremo a extremo.	Prueba teórica y/o práctica	2,14

RA 2. Caracteriza las tecnologías habilitadoras digitales necesarias para la adecuación/transformación de las empresas a entornos digitales describiendo sus características y aplicaciones

Criterio de evaluación	Actividad de evaluación	15%
a) Se han identificado las principales tecnologías habilitadoras digitales.	Prueba teórica y/o práctica	2,14
b) Se han relacionado las THD con el desarrollo de productos y servicios	Prueba teórica y/o práctica	2,14
c) Se ha relacionado la importancia de las THD con la economía sostenible y eficiente	Prueba teórica y/o práctica	2,14

d) Se han identificado nuevos mercados generados por las THD.	Prueba teórica y/o práctica	2,14
e) Se ha analizado la implicación de THD tanto en la parte de negocio como en la parte de planta.	Prueba teórica y/o práctica	2,14
f) Se han identificado las mejoras producidas debido a la implantación de las tecnologías habilitadoras en relación con los entornos IT y OT	Prueba teórica y/o práctica	2,14
g) Se ha elaborado un informe que relacione, las tecnologías con sus características y áreas de aplicación.	Prueba teórica y/o práctica	2,14

RA 3. Identifica sistemas basados en cloud/nube y su influencia en el desarrollo de los sistemas digitales

Criterio de evaluación	Actividad de evaluación	15%
a) Se han identificado los diferentes niveles de la cloud/nube	Prueba teórica y/o práctica	3
b) Se han identificado las principales funciones de la cloud/nube (procesamiento de datos, intercambio de información, ejecución de aplicaciones, entre otros).	Prueba teórica y/o práctica	3
c) Se ha descrito el concepto de edge computing y su relación con la cloud/nube.	Prueba teórica y/o práctica	3
d) Se han definido los conceptos de fog y mist y sus zonas de aplicación en el conjunto.	Prueba teórica y/o práctica	3
e) Se han identificado las ventajas que proporciona la utilización de la cloud/nube en los sistemas conectados.	Prueba teórica y/o práctica	3

RA 4. Identifica aplicaciones de la IA (inteligencia artificial) en entornos del sector donde está enmarcado el título describiendo las mejoras implícitas en su implementación

Criterio de evaluación	Actividad de evaluación	15%
a) Se ha identificado la importancia de la IA en la automatización de procesos y su optimización	Prueba teórica y/o práctica	2,5
b) Se ha relacionado la IA con la recogida masiva de datos (Big Data) y su tratamiento (análisis) con la rentabilidad de las empresas	Prueba teórica y/o práctica	2,5

Digitalización aplicada a los sectores productivos

c) Se ha valorado la importancia presente y futura de la IA.	Prueba teórica y/o práctica	2,5
d) Se han identificado los sectores con implantación más relevante de IA	Prueba teórica y/o práctica	2,5
e) Se han identificado los lenguajes de programación en IA	Prueba teórica y/o práctica	2,5
f) Se han relacionado las tecnologías disruptivas con aplicaciones concretas en los sectores productivos.	Prueba teórica y/o práctica	2,5
f) Se ha descrito como influye la IA en el sector del título	Prueba teórica y/o práctica	2,5

RA 5. Evalúa la importancia de los datos, así como su protección en una economía digital globalizada, definiendo sistemas de seguridad y ciberseguridad tanto a nivel de equipo/sistema, como globales

Criterio de evaluación	Actividad de evaluación	15%
a) Se ha establecido la diferencia entre dato e información.	Prueba teórica y/o práctica	1,66
b) Se ha descrito el ciclo de vida del dato	Prueba teórica y/o práctica	1,66
c) Se ha identificado la relación entre Big Data, análisis de datos, machine/ deep learning e inteligencia artificial.	Prueba teórica y/o práctica	1,66
d) Se han descrito las características que definen Big Data.	Prueba teórica y/o práctica	1,66
e) Se han descrito las etapas típicas de la ciencia de datos y su relación en el proceso.	Prueba teórica y/o práctica	1,66
f) Se han descrito los procedimientos de almacenaje de datos en la cloud/nube	Prueba teórica y/o práctica	1,66
g) Se ha descrito la importancia del cloud computing	Prueba teórica y/o práctica	1,66
h) Se han identificado los principales objetivos de la ciencia de datos en las diferentes empresas.	Prueba teórica y/o práctica	1,66
i) Se ha valorado la importancia de la seguridad y su regulación en relación con los datos	Prueba teórica y/o práctica	1,66

RA 6. Desarrolla un proyecto de transformación digital de una empresa de un sector relacionado con el título, teniendo en cuenta los cambios que se deben producir en función de los objetivos de la empresa

Criterio de evaluación	Actividad de evaluación	25%
a) Se han identificado los objetivos estratégicos de la empresa	Prueba teórica y/o práctica	2,27
b) Se han identificado y alineado las áreas de producción/negocio y de comunicaciones.	Prueba teórica y/o práctica	2,27
c) Se han identificado las áreas susceptibles de ser digitalizadas	Prueba teórica y/o práctica	2,27
d) Se ha analizado el encaje de AD (áreas digitalizadas) entre sí y con las que no lo están	Prueba teórica y/o práctica	2,27
e) Se han tenido en cuenta las necesidades presentes y futuras de la empresa.	Prueba teórica y/o práctica	2,27
f) Se han relacionado cada una de las áreas con la implantación de las tecnologías	Prueba teórica y/o práctica	2,27
g) Se han analizado las posibles brechas de seguridad en cada una de las áreas.	Prueba teórica y/o práctica	2,27
h) Se ha definido el tratamiento de los datos y su análisis	Prueba teórica y/o práctica	2,27
i) Se ha tenido en cuenta la integración entre datos, aplicaciones, plataformas que los soportan, entre otros	Prueba teórica y/o práctica	2,27
j) Se han documentado los cambios realizados en función de la estrategia.	Prueba teórica y/o práctica	2,27
k) Se han tenido en cuenta la idoneidad de los recursos humanos	Prueba teórica y/o práctica	2,27

La calificación del módulo se obtendrá por media ponderada de las notas obtenidas por el alumnado en los resultados de aprendizaje indicados, en función de la ponderación de los criterios de evaluación.

El alumnado superará el módulo cuando la media ponderada de las calificaciones de los resultados de aprendizaje, conforme a los criterios de evaluación establecidos, sea igual o superior a 5.

No se considera ningún Resultado de Aprendizaje clave.

Calificación final del módulo

La calificación final del módulo se corresponde con la ponderación de los resultados obtenidos en los distintos resultados de aprendizaje a través de los correspondientes criterios de evaluación, sin que el cálculo se realice mediante la nota media de las evaluaciones trimestrales, ya que debe reflejar el grado final de logro alcanzado y valorar así la evolución y mejora en el aprendizaje que se haya producido.

Los alumnos, cuya media de los resultados de aprendizaje sea inferior a 5, deberán presentarse a la prueba final para recuperar los resultados de aprendizaje no superados a lo largo del curso.

La calificación del módulo será de 1 a 10 sin decimales, considerándose positivas las calificaciones iguales o superiores a 5, tal y como establece el artículo 24 de la Orden EDU/66/2010, de 16 de agosto, de evaluación y acreditación académica, en las enseñanzas de Formación Profesional Inicial del Sistema Educativo en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

PLAN DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES.

Recuperación de evaluaciones.

Las pruebas de recuperación de los resultados de aprendizaje no superados se realizarán antes de la evaluación final y serán similares a las realizadas durante el curso.

Prueba final de junio.

Si en la evaluación final de junio el alumno tiene algún resultado de aprendizaje suspenso, solo se examinará de dichos resultados de aprendizaje no aprobados.

La nota final del módulo será la media ponderada de las calificaciones obtenidas en los resultados de aprendizaje.

Fraudes en las pruebas y procesos de evaluación académica.

En caso de sorprender a algún alumno realizando prácticas fraudulentas se aplicará lo contenido en el documento de normas sobre prácticas fraudulentas aprobado por el Departamento de Comercio y Marketing del IES Las Llamas y recogido en el Proyecto Curricular de la familia de Comercio y Marketing.

8. ASPECTOS CURRICULARES MÍNIMOS PARA SUPERAR EL MÓDULO.

El módulo formativo tiene carácter transversal, contribuyendo a las nuevas funciones y objetivos generales del Sistema de Formación Profesional, desarrolladas en Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional. Entre estas funciones, por su especial vinculación con el módulo formativo, cabe citar:

f) Ofertar formación actualizada y suficiente, que incorpore de manera proactiva y ágil tanto las competencias profesionales emergentes, como la innovación, la investigación aplicada, el emprendimiento, incluyendo el emprendimiento colectivo en economía social, la digitalización, la sostenibilidad y la emergencia climática, en tanto que factores estructurales de éxito en el nuevo modelo económico.

En relación a las competencias profesionales, personales y sociales indicados en el Real Decreto 1574/2011, de 4 de noviembre, por el que se establece el Título de Técnico Superior en Comercio Internacional y se fijan sus enseñanzas mínimas, el presente módulo contribuye a la adquisición de las siguientes:

m) Adaptarse a las nuevas situaciones laborales, manteniendo actualizados los conocimientos científicos, técnicos y tecnológicos relativos a su entorno profesional, gestionando su formación y los recursos existentes en el aprendizaje a lo largo de la vida y utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.

n) Resolver situaciones, problemas o contingencias con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.

ñ) Organizar y coordinar equipos de trabajo con responsabilidad, supervisando el desarrollo del mismo, manteniendo relaciones fluidas y asumiendo el liderazgo, así como aportando soluciones a los conflictos grupales que se presenten.

o) Comunicarse con sus iguales, superiores, clientes y personas bajo su responsabilidad, utilizando vías eficaces de comunicación, transmitiendo la información o conocimientos adecuados y respetando la autonomía y competencia de las personas que intervienen en el ámbito de su trabajo.

q) Supervisar y aplicar procedimientos de gestión de calidad, de accesibilidad universal y de "diseño para todos", en las actividades profesionales incluidas en los procesos de producción o prestación de servicios.

r) Realizar la gestión básica para la creación y funcionamiento de una pequeña empresa y tener iniciativa en su actividad profesional con sentido de la responsabilidad social.

s) Ejercer sus derechos y cumplir con las obligaciones derivadas de su actividad profesional, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente, participando activamente en la vida económica, social y cultural.

Para superar el módulo es necesario que la media ponderada de todos los resultados de aprendizaje sea igual o superior a 5.

No se considera ningún resultado de aprendizaje clave.

Digitalización aplicada a los sectores productivos

De conformidad con el artículo 24 de la Ley de Cantabria 2/2019, de 7 de marzo, para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, todas las denominaciones que, en virtud del principio de economía del lenguaje, se hacen en género masculino inclusivo en este documento, se entenderán realizadas tanto en género femenino como en masculino.