

HOJA INFORMATIVA DEL MÓDULO PROFESIONAL: SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO

Módulo Profesional: Sostenibilidad aplicada al sistema productivo. **Código Módulo:** 1708. **Ciclo Formativo:** CFGS en Marketing y Publicidad. **Curso de Impartición:** Primero. **Carga Horaria:** 30 horas. **Docente Responsable:** Amparo García Palacios. **Curso Académico:** 2025-2026.

1. UNIDADES DIDÁCTICAS DEL MÓDULO PROFESIONAL

El módulo se organiza en **6 unidades didácticas** (UD):

Unidad Didáctica Título

UD1	Del desarrollo sostenible a la sostenibilidad: Agenda 2030 y ODS
UD2	Retos ambientales contemplados por la Agenda 2030
UD3	Retos sociales contemplados por la Agenda 2030
UD4	Economía verde y circular
UD5	Actividades sostenibles y su impacto
UD6	El plan de sostenibilidad empresarial

2. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

El módulo tiene una carga lectiva total de **30 horas**. La distribución horaria por unidad es la siguiente:

Unidad Didáctica Duración (horas)

UD1	5 h
UD2	5 h
UD3	4 h
UD4	5 h
UD5	6 h
UD6	5 h
Total	30 h

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA)

Los resultados de aprendizaje (RA) están establecidos en la Orden EDU/49/2025.

- **RA 1. Identifica** los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (**ASG**) relativos a la sostenibilidad teniendo en cuenta el concepto de desarrollo sostenible y los marcos internacionales que contribuyen a su consecución.
 - *Contribuye a establecer la base ética y regulatoria, relacionando la Agenda 2030 y los ODS con los riesgos y oportunidades empresariales. Se recoge en la UD 1.*
- **RA 2. Caracteriza** los retos ambientales y sociales y las estrategias para abordarlos, analizando su influencia en el sistema productivo.
 - *Relaciona los desafíos globales con la actividad económica y la necesidad de cooperación transversal. Se recoge en la UD 2*
- **RA 3. Establece** la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal, identificando los elementos necesarios.
 - *Fomenta la acción directa del profesional, identificando los ODS más relevantes y las acciones necesarias para mitigar retos desde lo individual y profesional. Se recoge en la UD 3.*
- **RA 4. Propón** productos y servicios responsables teniendo en cuenta los principios de la economía circular.
 - *Impulsa la innovación y la creatividad al contrastar modelos de producción, aplicar el ecodiseño y analizar el ciclo de vida del producto. Se recoge en la UD 4.*
- **RA 5. Realiza** actividades sostenibles en el entorno profesional y personal, aplicando estrategias de gestión de recursos, reducción de la huella ambiental e incorporación de valores éticos.
 - *Se recoge en la UD).*
- **RA 6. Analiza** un plan de sostenibilidad de una empresa del sector, identificando sus grupos de interés, los aspectos ASG materiales y justificando acciones para su gestión y medición.
 - *Es el eje de la gestión y toma de decisiones fundamentada, culminando en la identificación de grupos de interés, métricas y planes de acción ASG. Se recoge en la UD 6.*

4. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación es un proceso **continuo, formativo** y orientado al desarrollo de competencias. Se emplearán las siguientes técnicas e instrumentos para garantizar una valoración completa y objetiva:

- **Proyectos de aplicación práctica:** Son el eje central de la evaluación, ya que integran los aprendizajes mediante la aplicación de los principios de sostenibilidad en casos reales o simulados.
- **Trabajos de investigación y estudios de caso:** Permiten analizar problemas reales del sector productivo y proponer alternativas sostenibles, evaluando la comprensión de los contenidos y la capacidad crítica.
- **Presentaciones y debates:** Evalúan la capacidad de comunicación, argumentación y participación activa en la exposición de ideas y soluciones sostenibles.
- **Pruebas objetivas y cuestionarios:** Se utilizan para medir el conocimiento teórico y la capacidad de aplicar conceptos en contextos prácticos.
- **Rúbricas y listas de control:** Garantizan la objetividad, la transparencia y la coherencia entre los criterios de evaluación y las evidencias observables.

5. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación en este módulo se expresará mediante **calificaciones numéricas de 1 a 10**.

- **Superación de un Resultado de Aprendizaje (RA):** Se considera superado un RA cuando el alumnado alcance al menos el **50% de la nota (5 puntos sobre 10)**, tras aplicar la ponderación de los criterios de evaluación (CE) que lo integran.
- **Superación del Módulo:** Para **aprobar el módulo** será necesario **superar todos los resultados de aprendizaje (RA)**, es decir, obtener una calificación mínima de 5 en cada uno de ellos.
- **Ponderación de los RA:** La calificación final resulta de la ponderación de los distintos instrumentos y los RA:

Unidad Didáctica	RA	CE	%Peso	Instrumentos de evaluación
Unidad 1. Del desarrollo sostenible a la sostenibilidad 2030	RA 1	a, b, c, d, e, f	10%	Estudios de caso, presentaciones, debates
Unidad 2. Retos ambientales y sociales	RA 2	a, b, c, d, e	15%	Estudios de caso, presentaciones, debates
Unidad 3. Los ODS en el ámbito profesional	RA 3	a, b, c	15%	Estudios de caso, presentaciones, debates
Unidad 4. Economía verde y circular	RA 4	a, b, c, d, e, f	15%	Estudios de caso, presentaciones, debates

Unidad 5. Actividades sostenibles y su impacto	RA 5	a, b, c, d, e, f, g, h, i	20%	Estudios de caso, presentaciones, debates
Unidad 6. El plan de sostenibilidad empresarial	RA 6	a, b, c, d, e	25%	Estudios de caso, presentaciones, debates

5.1. Fraudes en las pruebas y procesos de evaluación académica

En caso de sorprender a algún alumno realizando prácticas fraudulentas, se aplicará lo contenido en el **documento de normas sobre prácticas fraudulentas aprobado por el Departamento de Comercio y Marketing del IES Las Llamas** y recogido en el Proyecto Curricular de la familia.

6. ASPECTOS CURRICULARES MÍNIMOS PARA SUPERAR EL MÓDULO

Los contenidos mínimos se estructuran en los siguientes bloques, asegurando la adquisición de conocimientos teóricos y habilidades prácticas aplicables al sector:

Bloque de Contenido	Enfoque Principal	RA a los que Contribuye
1. Introducción a la sostenibilidad	Base teórica, principios de la sostenibilidad, Agenda 2030 y ODS. Identificación de aspectos ASG.	RA1
2. Dimensiones de la sostenibilidad	Análisis de las dimensiones ambiental, económica y social. Ética profesional y responsabilidad social corporativa.	RA2
3. Impacto ambiental. Economía verde y circular	Evaluación del impacto, eficiencia en recursos, ecodiseño y principios de la economía circular.	RA4 y RA5
4. Sostenibilidad en el sector productivo	Aplicación de criterios de sostenibilidad en entornos profesionales mediante el estudio de casos prácticos sectoriales.	RA3
5. Herramientas y metodologías para la sostenibilidad	Instrumentos de evaluación, indicadores, normativas y planes de sostenibilidad empresarial.	RA6

6. Proyecto de aplicación práctica	Diseño y desarrollo de un proyecto de sostenibilidad adaptado al sector.	RA6
7. Innovación, digitalización y emprendimiento sostenible	Contenidos transversales que promueven la creatividad, el uso de herramientas digitales y la cultura emprendedora responsable.	RA3, RA4 y RA6

7. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

El módulo se desarrollará utilizando materiales adaptados a las condiciones del centro, que cuenta con pizarra digital pero carece de ordenadores individuales en el aula.

• **Materiales Básicos:**

- Apuntes y materiales elaborados por el profesorado.
- Documentación oficial y técnica sobre sostenibilidad, economía circular y ODS (ONU, UE, Ministerio).
- Material impreso de apoyo (fichas, artículos, informes).
- Recursos audiovisuales, presentaciones y vídeos proyectados a través de la pizarra digital.

• **Recursos Digitales y Plataforma Virtual:**

- Se utilizará **Microsoft Teams** como entorno virtual de apoyo al aprendizaje.
- A través de Teams, el alumnado accederá a documentos, vídeos, enlaces de interés, entregará tareas y recibirá retroalimentación personalizada.

• **Recursos Tecnológicos del Aula:**

- **Pizarra digital interactiva**, para el visionado de contenidos, mapas conceptuales y ejercicios colaborativos.

• **Otros Recursos:**

- Material de aula tradicional.
- Recursos del entorno, como el estudio de casos de empresas locales sostenibles.