

## HOJA INFORMATIVA DEL MÓDULO PROFESIONAL: SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO

**Módulo Profesional:** Sostenibilidad aplicada al sistema productivo. **Código Módulo:** 1708. **Ciclo Formativo:** CFGS en Marketing y Publicidad. **Curso de Impartición:** Segundo. **Carga Horaria:** 30 horas. **Docente Responsable:** Amparo García Palacios. **Curso Académico:** 2025-2026.

---

### 1. UNIDADES DIDÁCTICAS DEL MÓDULO PROFESIONAL

El módulo se organiza en **6 unidades didácticas** (UD):

Unidad Didáctica Título

<b>UD1</b>	Del desarrollo sostenible a la sostenibilidad: Agenda 2030 y ODS
<b>UD2</b>	Retos ambientales contemplados por la Agenda 2030
<b>UD3</b>	Retos sociales contemplados por la Agenda 2030
<b>UD4</b>	Economía verde y circular
<b>UD5</b>	Actividades sostenibles y su impacto
<b>UD6</b>	El plan de sostenibilidad empresarial

### 2. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

El módulo tiene una carga lectiva total de **30 horas**. La distribución horaria por unidad es la siguiente:

Unidad Didáctica Duración (horas)

UD1	5 h
UD2	5 h
UD3	4 h
UD4	5 h
UD5	6 h
UD6	5 h
<b>Total</b>	<b>30 h</b>

### 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA)

Los resultados de aprendizaje (RA) están establecidos en la Orden EDU/49/2025.

- **RA 1. Identifica** los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (**ASG**) relativos a la sostenibilidad teniendo en cuenta el concepto de desarrollo sostenible y los marcos internacionales que contribuyen a su consecución.
  - *Contribuye a establecer la base ética y regulatoria, relacionando la Agenda 2030 y los ODS con los riesgos y oportunidades empresariales. Se recoge en la UD 1.*
- **RA 2. Caracteriza** los retos ambientales y sociales y las estrategias para abordarlos, analizando su influencia en el sistema productivo.
  - *Relaciona los desafíos globales con la actividad económica y la necesidad de cooperación transversal. Se recoge en la UD 2*
- **RA 3. Establece** la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal, identificando los elementos necesarios.
  - *Fomenta la acción directa del profesional, identificando los ODS más relevantes y las acciones necesarias para mitigar retos desde lo individual y profesional. Se recoge en la UD 3.*
- **RA 4. Propón** productos y servicios responsables teniendo en cuenta los principios de la economía circular.
  - *Impulsa la innovación y la creatividad al contrastar modelos de producción, aplicar el ecodiseño y analizar el ciclo de vida del producto. Se recoge en la UD 4.*
- **RA 5. Realiza** actividades sostenibles en el entorno profesional y personal, aplicando estrategias de gestión de recursos, reducción de la huella ambiental e incorporación de valores éticos.
  - *Se recoge en la UD ).*
- **RA 6. Analiza** un plan de sostenibilidad de una empresa del sector, identificando sus grupos de interés, los aspectos ASG materiales y justificando acciones para su gestión y medición.
  - *Es el eje de la gestión y toma de decisiones fundamentada, culminando en la identificación de grupos de interés, métricas y planes de acción ASG. Se recoge en la UD 6.*

#### 4. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación es un proceso **continuo, formativo** y orientado al desarrollo de competencias. Se emplearán las siguientes técnicas e instrumentos para garantizar una valoración completa y objetiva:

- **Proyectos de aplicación práctica:** Son el eje central de la evaluación, ya que integran los aprendizajes mediante la aplicación de los principios de sostenibilidad en casos reales o simulados.
- **Trabajos de investigación y estudios de caso:** Permiten analizar problemas reales del sector productivo y proponer alternativas sostenibles, evaluando la comprensión de los contenidos y la capacidad crítica.
- **Presentaciones y debates:** Evalúan la capacidad de comunicación, argumentación y participación activa en la exposición de ideas y soluciones sostenibles.
- **Pruebas objetivas y cuestionarios:** Se utilizan para medir el conocimiento teórico y la capacidad de aplicar conceptos en contextos prácticos.
- **Rúbricas y listas de control:** Garantizan la objetividad, la transparencia y la coherencia entre los criterios de evaluación y las evidencias observables.

## 5. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación en este módulo se expresará mediante **calificaciones numéricas de 1 a 10**.

- **Superación de un Resultado de Aprendizaje (RA):** Se considera superado un RA cuando el alumnado alcance al menos el **50% de la nota (5 puntos sobre 10)**, tras aplicar la ponderación de los criterios de evaluación (CE) que lo integran.
- **Superación del Módulo:** Para **aprobar el módulo** será necesario **superar todos los resultados de aprendizaje (RA)**, es decir, obtener una calificación mínima de 5 en cada uno de ellos.
- **Ponderación de los RA:** La calificación final resulta de la ponderación de los distintos instrumentos y los RA:

Unidad Didáctica	RA	CE	%Peso	Instrumentos de evaluación
<b>Unidad 1. Del desarrollo sostenible a la sostenibilidad 2030</b>	RA 1	a, b, c, d, e, f	10%	Estudios de caso, presentaciones, debates
<b>Unidad 2. Retos ambientales y sociales</b>	RA 2	a, b, c, d, e	15%	Estudios de caso, presentaciones, debates
<b>Unidad 3. Los ODS en el ámbito profesional</b>	RA 3	a, b, c	15%	Estudios de caso, presentaciones, debates
<b>Unidad 4. Economía verde y circular</b>	RA 4	a, b, c, d, e, f	15%	Estudios de caso, presentaciones, debates

<b>Unidad 5. Actividades sostenibles y su impacto</b>	RA 5	a, b, c, d, e, f, g, h, i	20%	Estudios de caso, presentaciones, debates
<b>Unidad 6. El plan de sostenibilidad empresarial</b>	RA 6	a, b, c, d, e	25%	Estudios de caso, presentaciones, debates

### 5.1. Fraudes en las pruebas y procesos de evaluación académica

En caso de sorprender a algún alumno realizando prácticas fraudulentas, se aplicará lo contenido en el **documento de normas sobre prácticas fraudulentas aprobado por el Departamento de Comercio y Marketing del IES Las Llamas** y recogido en el Proyecto Curricular de la familia.

## 6. ASPECTOS CURRICULARES MÍNIMOS PARA SUPERAR EL MÓDULO

Los contenidos mínimos se estructuran en los siguientes bloques, asegurando la adquisición de conocimientos teóricos y habilidades prácticas aplicables al sector:

Bloque de Contenido	Enfoque Principal	RA a los que Contribuye
<b>1. Introducción a la sostenibilidad</b>	Base teórica, principios de la sostenibilidad, Agenda 2030 y ODS. Identificación de aspectos ASG.	RA1
<b>2. Dimensiones de la sostenibilidad</b>	Análisis de las dimensiones ambiental, económica y social. Ética profesional y responsabilidad social corporativa.	RA2
<b>3. Impacto ambiental. Economía verde y circular</b>	Evaluación del impacto, eficiencia en recursos, ecodiseño y principios de la economía circular.	RA4 y RA5
<b>4. Sostenibilidad en el sector productivo</b>	Aplicación de criterios de sostenibilidad en entornos profesionales mediante el estudio de casos prácticos sectoriales.	RA3
<b>5. Herramientas y metodologías para la sostenibilidad</b>	Instrumentos de evaluación, indicadores, normativas y planes de sostenibilidad empresarial.	RA6

<b>6. Proyecto de aplicación práctica</b>	Diseño y desarrollo de un proyecto de sostenibilidad adaptado al sector.	RA6
<b>7. Innovación, digitalización y emprendimiento sostenible</b>	Contenidos transversales que promueven la creatividad, el uso de herramientas digitales y la cultura emprendedora responsable.	RA3, RA4 y RA6

## 7. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

El módulo se desarrollará utilizando materiales adaptados a las condiciones del centro, que cuenta con pizarra digital pero carece de ordenadores individuales en el aula.

### • **Materiales Básicos:**

- Apuntes y materiales elaborados por el profesorado.
- Documentación oficial y técnica sobre sostenibilidad, economía circular y ODS (ONU, UE, Ministerio).
- Material impreso de apoyo (fichas, artículos, informes).
- Recursos audiovisuales, presentaciones y vídeos proyectados a través de la pizarra digital.

### • **Recursos Digitales y Plataforma Virtual:**

- Se utilizará **Microsoft Teams** como entorno virtual de apoyo al aprendizaje.
- A través de Teams, el alumnado accederá a documentos, vídeos, enlaces de interés, entregará tareas y recibirá retroalimentación personalizada.

### • **Recursos Tecnológicos del Aula:**

- **Pizarra digital interactiva**, para el visionado de contenidos, mapas conceptuales y ejercicios colaborativos.

### • **Otros Recursos:**

- Material de aula tradicional.
- Recursos del entorno, como el estudio de casos de empresas locales sostenibles.