

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL MÓDULO
1710 - ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II
(IPE II)
FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MÁRKETING**

- **2º Curso CFGS Técnico Superior Comercio Internacional**
- **2º Curso CFGS Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales**
- **2º Curso CFGS Técnico Superior en Marketing y Publicidad**
- **2º Curso CFGS Técnico Superior en Transporte y Logística**

VERSIÓN PARA EL ALUMNADO

Curso 2025 – 2026

Mónica Penagos Delgado

Departamento de Formación y Orientación Laboral

IES Las Llamas – Santander



1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN. CONTENIDOS

El módulo IPEII está compuesto por 5 Resultados de Aprendizaje (RA) integrados por 35 Criterios de Evaluación (CE)

RA1	Criterios de evaluación
<p>1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.</p>	<p>a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal. b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector. c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público. d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.</p>
RA2	Criterios de evaluación
<p>2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad .</p>	<p>a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia. b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo. c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas. d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias. e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas. f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades. g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.</p>
RA3	Criterios de evaluación
<p>3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el</p>	<p>a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos. b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.</p>

<p>desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.</p>	<p>c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento. d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación. e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria a través del uso de diferentes herramientas digitales relacionadas con el emprendimiento para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas y que de esta manera se promueva la modernización del sector productivo. f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.</p>
RA4	Criterios de evaluación
<p>4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.</p>	<p>a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades. b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural. c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora. d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social. e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad. f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora. g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora. h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución. i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.</p>
RA5	Criterios de evaluación
<p>5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.</p>	<p>a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social aplicados al modelo de negocio diseñado. b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones. c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo. d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales. e) Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica. f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica. g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto emprendedor. h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables. i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.</p>

Los contenidos que servirán de base para superar estos criterios de evaluación y por tanto los alcanzar los resultados de aprendizaje son:

UNIDAD 1. EL PROCESO DE EMPLEABILIDAD EFICIENTE.

1. Estrategias de búsqueda de empleo: recursos y fuentes.
2. Análisis y selección de ofertas según el perfil profesional personal.
3. Actualización del currículum y otros documentos.
4. La identidad digital y la marca personal.
5. El *networking*: la importancia de la red de contactos personales.
6. Técnicas de reclutamiento y selección de personal que marcan tendencia.
7. Oportunidades de empleo en Europa.

UNIDAD 2. ESTRATEGIAS PARA MEJORAR MI EMPLEABILIDAD

1. La industria 4.0 y las competencias profesionales.
2. Las competencias personales, sociales y emocionales para mejorar la empleabilidad.
3. Estrategias para el aprendizaje y desarrollo de las habilidades sociales y de comunicación.
4. La comunicación.
5. Los equipos de trabajo.
6. La gestión eficaz del tiempo y la productividad.

UNIDAD 3. QUIERO CREAR MI PROPIA EMPRESA

1. El autoempleo.
2. Identificación, autoanálisis y desarrollo de las principales competencias y habilidades emprendedoras.
3. La creatividad y la innovación.
4. El modelo de negocio.
5. La idea de negocio.

UNIDAD 4. ANÁLISIS DEL ENTORNO. POSIBLES MODELOS DE NEGOCIO

1. La empresa y su entorno.
2. El entorno de la pequeña y mediana empresa.
3. El diseño de modelos de negocio: el Canvas.
4. El análisis DAFO.
5. La empresa como sistema.
6. La cultura empresarial y la imagen corporativa.
7. La empresa y los valores.

UNIDAD 5. ¿CÓMO PUEDO APLICAR MI PLAN DE MARKETING?

1. El estudio de mercado.
2. Los elementos básicos del mercado.
3. Técnicas para la identificación y elección del cliente.
4. El marketing.
5. El producto.
6. El precio.

7. La promoción.
8. La distribución.
9. El marketing digital.

UNIDAD 6. ¿CUÁNTO CUESTA MI IDEA DE NEGOCIO Y CON QUÉ RECURSOS CUENTO?

1. Las inversiones y los gastos.
2. El plan de financiación.
3. La autofinanciación.
4. Las fuentes de financiación para el día a día.

UNIDAD 7. ¿SERÁ RENTABLE MI FUTURO NEGOCIO?

1. El plan financiero.
2. La elaboración del balance.
3. El punto muerto o umbral de rentabilidad.
4. Otros indicadores para medir la rentabilidad de una empresa.

2. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

En consonancia con los acuerdos de la Comisión de Coordinación Pedagógica del Centro, los contenidos del módulo se repartirán a lo largo de cada uno de los dos primeros trimestres naturales del curso.

La carga lectiva del módulo es de 100 horas. No obstante, teniendo en cuenta las semanas de clase lectivas antes de que el alumnado acuda a realizar la Formación en Centros de Trabajo y que se trata de un módulo no dualizado, este módulo se va a desarrollar con una carga horaria de 66 horas. El orden de las unidades no corresponden con el orden en la que se evalúan los RA, siendo evaluados en las dos evaluaciones los RA2 – RA3 – RA4 – RA5. Se especifica en el epígrafe [9.2. Criterios de calificación](#)

Evaluación	Unidades	RA	Horas
1ª EVAL.	Unidad 1. El proceso de empleabilidad eficiente	RA1	6
	Unidad 2. Estrategias para mejorar mi empleabilidad	RA2	9
	Unidad 3. Quiero crear mi empresa	RA3 – RA5	10
	Unidad 4. Análisis de mi entorno. Posibles modelos de negocio	RA4 – RA5	12
2ª EVAL.	Unidad 5. ¿Cómo puedo aplicar mi plan de marketing?	RA4	9
	Unidad 6. ¿Cuánto cuesta mi idea y con qué recursos cuento?	RA5	10
	Unidad 7. ¿Será rentable mi futuro negocio?	RA5	10

Este calendario es orientativo y puede sufrir alguna modificación, que sería notificada a lo largo del curso.

3. ASPECTOS CURRICULARES MÍNIMOS PARA SUPERAR EL MÓDULO

La LOFP 3/2022 y el RDSFP 659/2023 establecen que IPEII es un módulo transversal, con carácter complementario y formativo, orientado a la empleabilidad y desarrollo personal, no a la adquisición de competencias técnicas específicas del perfil profesional. Por lo tanto, el módulo IPEII no condiciona la obtención del título ni habilita para funciones reguladas.

Por esta razón, para el módulo de IPEII, no se fijan Resultados de Aprendizaje clave.

Por ello, para superar el módulo IPEII es necesario obtener una nota media ponderada de los 5 Resultados de Aprendizaje igual o superior a 5.

4. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje del módulo IPEII se utilizarán los siguientes materiales y recursos:

- Diapositivas de creación propia para el desarrollo de las clases.
- Vídeos y publicaciones que complementen la materia impartida
- Libro de texto de referencia: Itinerario Personal para la Empleabilidad II. Editorial Mc Graw Hill. 1ª Edición.
- Se propondrá el visionado de películas y podcast relacionados con la materia durante la impartición de la unidad.

- El uso de ordenadores en las aulas de informática para la investigación y recogida de información para el desarrollo del proyecto emprendedor o otras actividades evaluativas.
- En el aula se facilitarán las plantillas de las metodologías ágiles que servirán de base para idear y desarrollar el proyecto emprendedor: Design Thinking, Lienzo de Propuesta de Valor y Lienzo de Modelo de Negocio Canvas.
- Para la realización del proyecto emprendedor se facilitará en TEAMS la siguiente documentación:
 - Una guía con las indicaciones en las que se vinculan los CE evaluados con los diferentes epígrafes que conformar el proyecto.
 - La rúbrica de evaluación de los CE evaluados
 - La plantilla sobre la que cada grupo ha de desarrollar el proyecto emprendedor.
- En el grupo de TEAMS se creará un canal por equipo de trabajo para facilitar el trabajo en equipo y colaborativo para el desarrollo del su proyecto emprendedor.
- La comunicación con el alumnado se realizará con los recursos que proporciona Microsoft Office 365 con la cuenta de Educantabria, especialmente el correo electrónico y el grupo de Teams. Este último se empleará no solo para colgar material o mantener una comunicación directa, sino que también para la entrega de tareas.

Uso de dispositivos personales en el aula:

En circunstancias excepcionales, se permitirá a los estudiantes utilizar sus propios dispositivos electrónicos durante las sesiones de clase (tablets, móviles o portátiles), cuando la actividad académica requiera la búsqueda de información o acceso a Microsoft Teams y las aulas de informática del instituto no estén disponibles.

5. PROCEDIMIENTOS, ACTIVIDADES E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Teniendo en presente el artículo 26 de la LOFP 3/ 2022, los arts. 31 y sig. del Decreto 4/2010 por el que se regula la Ordenación General de la Formación Profesional del Sistema Educativo de la Comunidad Autónoma de Cantabria y la Orden EDU/7/2023 por la que se regula el derecho del alumnado a una evaluación objetiva, se realizará una evaluación que verifique la adquisición de los resultados de aprendizaje en condiciones de calidad.

Los momentos claves para evaluar al alumnado son:

- Al inicio de curso: Con el objetivo de conocer el punto de partida del alumnado se realizará, una evaluación inicial general integrada por preguntas relativas a cada Resultado de Aprendizaje.
- Al inicio de cada Resultado de Aprendizaje / Unidad, se realiza una evaluación inicial e introductoria a los contenidos a estudiar. Así mismo se muestra el valor de este RA y de los CE que lo forman.
- Durante el desarrollo de cada RA/unidad, proyecto emprendedor, se llevará a cabo una evaluación formativa y formadora, mediante la retroalimentación dada al alumnado a través de orientaciones, individuales o grupales o correcciones.
- Al finalizar el RA, o el trimestre, se informará al alumnado de su progreso y de las calificaciones obtenidas.

5.1. Periodos de evaluación

Siguiendo las Instrucciones de Inicio de curso 2025-2026 se fijan los siguientes tipos de sesiones de evaluación:

- Sesión de evaluación inicial cualitativa.
- Sesión periódica de evaluación.
- Sesión previa de valoración de aptitud para el acceso a la FEM.
- Sesión de evaluación final segundo curso/ fin ciclo.

2º CURSO CFGS. MODELO CONCENTRADO	FECHAS
Sesión de evaluación inicial cualitativa	Antes del 24 – octubre - 2025
Dos sesiones periódicas de evaluación	1ª Evaluación: antes del 19 - diciembre - 2025 2ª Evaluación: antes del 6 - marzo - 2026
Sesión previa de valoración de aptitud para el acceso a FEM	Antes del 6 - marzo - 2026
Sesión de evaluación final / fin de ciclo.	No antes del 23 de junio

Las calificaciones de las evaluaciones periódicas proporcionan al alumnado información sobre la progresión en su proceso de enseñanza - aprendizaje teniendo en cuenta el total de criterios de evaluación desarrollados hasta cada evaluación periódica, por tanto, no determinantes en el cálculo de la calificación de la evaluación final.

Es el Resultado de Aprendizaje la unidad de referencia para la configuración de la calificación final y para la determinación de las partes a recuperar, en caso de que el discente no haya superado el módulo.

5.2. Procedimientos, Actividades e Instrumentos de evaluación

Los procedimientos, actividades e instrumentos que se utilizarán en la evaluación del aprendizaje serán de naturaleza variada y nos permitirán obtener información acerca del grado de consecución de los criterios de evaluación y de los resultados de aprendizaje.

Procedimientos	Actividades	Instrumentos	Momento
Observación sistemática	<ul style="list-style-type: none"> – Participación, intervención y aportación en la dinámica diaria de clase – Participación en trabajo en equipo 	* Diario de clase del profesorado	A lo largo de los RA
Interacción con y entre el alumnado	Retos (formados por actividades variadas)	* Solucionario	RA1, RA2, RA3, RA5
Análisis de procesos, tareas y producciones del alumnado	Proyecto emprendedor: Integrado por diversas actividades: investigación y análisis, desarrollo y numéricas	* Rúbrica de evaluación	RA2, RA3, RA4, RA5

5.3. Ponderaciones de los Resultados de Aprendizaje y Criterios de Evaluación.

5 Resultados de Aprendizaje	% RA	UN.	35 Criterios de Evaluación	Actividad Evaluación	% CE Ev. 1	% CE Ev. 2
1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.	15%	UN 1	RA1.CEa) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal .	Reto 1	4%	
			RA1.CEb) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.	Reto 1	4%	
			RA1.CEc) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.	Reto 1	3%	
			RA1.CEd) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor	Reto 1	4%	
2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad	20%	UN 2	RA2.CEa) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia.	Reto 2	2%	
			RA2.CEb) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo .	Proyecto	3%	
			RA2.CEc) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos , adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.	Exposición perfil		2%
				Proyecto		3%
				Exposición proyecto		2%
			RA2.CEd) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias.	Proyecto		2%
			RA2.CEe) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.	Proyecto		2%
			RA2.CEf) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.	Proyecto		2%
RA2.CEg) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas , aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional .	Reto 2	2%				

<p>3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.</p>	15%	UN.3	<p>RA3.CEa) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos.</p>	Reto3	2%	
			<p>RA3.CEb) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.</p>	Reto3	2%	
			<p>RA3.CEc) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.</p>	Reto3	3%	
			<p>RA3.CEd) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.</p>	Proyecto		3%
			<p>RA3.CEe) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria a través del uso de diferentes herramientas digitales relacionadas con el emprendimiento para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas y que de esta manera se promueva la modernización del sector productivo.</p>	Proyecto		2%
			<p>RA3CEf) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.</p>	Proyecto	3%	

<p>4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.</p>	25%	UN.4	<p>RA4CEa) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.</p>	Proyecto	4%	
			<p>RA4.CEb) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.</p>	Proyecto	3%	
			<p>RA4.CEc) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora.</p>	Proyecto		2%
			<p>RA4.CEd) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.</p>	Proyecto	2%	
			<p>RA4.CEe) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.</p>	Proyecto		2%
			<p>RA.4CEf) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.</p>	Proyecto	3%	
			<p>RA4.CEg) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.</p>	Proyecto	3%	
			<p>RA4.CEh) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.</p>	Proyecto	2%	
			<p>RA4.CEi) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y</p>	Proyecto		4%

			venta.			
5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.	25%	UN.3 UN.4 UN.6 UN.7	RA5.CEa) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social aplicados al modelo de negocio diseñado.	Reto 3	1%	
			RA5.CEb) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.	Reto 3	1%	
			RA5.CEc) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo.	Reto 3	1%	
			RA5.CEd) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.	proyecto		1%
			RA5.CEe) Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	Proyecto		6%
			RA5.CEf) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	Proyecto	1%	
			RA5.CEg) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto emprendedor.	Proyecto		4%
			RA5.CEh) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.	Proyecto		4%
			RA5.CEi) Se han definido los agentes implicados en el proyecto , así como su participación en el mismo.	Proyecto		6%

Este calendario evaluación es orientativo y puede sufrir alguna modificación a causa de eventualidades no previstas. En este caso se notificará al alumnado, durante el desarrollo del curso.

5.4. Criterios de calificación

La evaluación del aprendizaje se hará, tal como indica el Art.2 de La LOFP 3/2022, tomando como referencia los Resultados de Aprendizaje y los criterios de evaluación.

La evaluación se realizada de forma continua, siendo el punto de partida la evaluación inicial, a medida que se desarrolle el proceso de enseñanza- aprendizaje se evaluará cada uno de los criterios de evaluación con el instrumento indicado.

Además, dentro del contexto de esta evaluación continua y, en base al artículo 3 de la Orden EDU 66/2010 de evaluación, el régimen presencial requiere la asistencia a las clases y la realización de actividades programadas. **La inasistencia del alumnado que conlleve la imposibilidad de aplicar algún instrumento de evaluación programado, supondrá la calificación negativa en dicho criterio de evaluación.**

Cada CE se evaluará y calificará sobre 10. Cada RA se considerará aprobado cuando la calificación resultante del cálculo de la nota media ponderada de sus CE sea igual o superior a 5.

RA	RA1	RA2	RA3	RA4	RA5
Ponderaciones	15%	20%	15%	25%	25%

Se considera que el módulo IPEII está aprobado cuando la calificación global resultante del cálculo de la nota media ponderada de todos los RA es igual o superior a 5.

En la determinación de la calificación final, y de cara a la necesidad de redondear estas notas, se tendrá en cuenta la proximidad al número entero más próximo como primer criterio, y, además, en caso de equidistancia de los dos números enteros, se tendrá en cuenta: la adquisición de las competencias profesionales, la autonomía de trabajo adquirida y la madurez personal y profesional alcanzada por el alumno o alumna tal como indica el artículo 32 del Decreto 4/2010.

Fraudes en las pruebas y procesos de evaluación académica.

En caso de sorprender a algún alumno realizando prácticas fraudulentas se aplicará lo contenido en el [epígrafe 16 "Otros Criterios"](#) de Lla programación

5.5. Procedimiento para la recuperación

Tal como establece el Art. 34 de la Orden 66/2010, en caso de que algún discente no supere algún RA se le entregará un programa de recuperación. Este programa de recuperación será personalizado, conservando las notas positivas de los RA y CE ya superados.

Para evaluar y determinar la calificación del módulo, se seguirán los mismos criterios establecidos previamente. Si los RA no superados están vinculados al proyecto emprendedor, el discente deberá realizar las actividades de forma individual-

Para el alumnado que no haya aprobado el módulo en la segunda evaluación periódica, se realizará nuevamente un plan de recuperación personalizado y actualizado que deberá desarrollar entre los meses de marzo y junio, antes de la evaluación final.