

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL MÓDULO
1710 - ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II
(IPE II)
FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MÁRKETING**

2º Curso CFGS Técnico Superior en Transporte y Logística

Modalidad Virtual

INFORMACIÓN PARA EL ALUMNADO

Curso 2025 – 2026

Mónica Penagos Delgado

Departamento de Formación y Orientación Laboral

IES Las Llamas – Santander



1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN. CONTENIDOS

El módulo IPEII está compuesto por 5 Resultados de Aprendizaje (RA) integrados por 35 Criterios de Evaluación (CE)

RA1	Criterios de evaluación
<p>1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.</p>	<p>a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.</p> <p>b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.</p> <p>c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.</p> <p>d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.</p>
RA2	Criterios de evaluación
<p>2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad .</p>	<p>a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia.</p> <p>b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.</p> <p>c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.</p> <p>d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias.</p> <p>e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.</p> <p>f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.</p> <p>g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.</p>
RA3	Criterios de evaluación
<p>3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de</p>	<p>a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos.</p> <p>b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.</p> <p>c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.</p>

<p>innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.</p>	<p>d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación. e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria a través del uso de diferentes herramientas digitales relacionadas con el emprendimiento para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas y que de esta manera se promueva la modernización del sector productivo. f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.</p>
RA4	Criterios de evaluación
<p>4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.</p>	<p>a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades. b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural. c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora. d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social. e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad. f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora. g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora. h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución. i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.</p>
RA5	Criterios de evaluación
<p>5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.</p>	<p>a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social aplicados al modelo de negocio diseñado. b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones. c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo. d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales. e) Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica. f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica. g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto emprendedor. h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables. i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.</p>

Los contenidos que servirán de base para superar estos criterios de evaluación y por tanto los alcanzar los resultados de aprendizaje son:

UNIDAD 1. PUNTO DE PARTIDA: FORTALECE TUS COMPETENCIAS

1. Competencias para mejorar tu empleabilidad.
2. Trabajo en equipo.
3. Técnicas y recursos de comunicación oral.
4. Técnicas y recursos de comunicación escrita.
5. La comunicación no verbal.
6. La asertividad.
7. Técnicas y estrategias para la gestión del tiempo.
8. Inteligencia emocional.
9. Gestión de proyectos.
10. Resolución de conflictos.

UNIDAD 2. KIT DE HERRAMIENTAS: HABILIDADES PARA AVANZAR

1. Introducción
2. Y tú “¿En qué mundo te crees que vives?”
3. Competencia emprendedora.
- 3.4. Principales competencias y habilidades emprendedoras
4. La tecnología como base del cambio
5. Competencia digital
6. El trabajo colaborativo como estrategia para el desarrollo de la innovación
7. La agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible.

UNIDAD 3. CONSTRUYE TU PROYECTO: DEL PROPÓSITO A LA ACCIÓN

1. Metodologías ágiles para conseguir una idea emprendedora.
2. Evaluación del valor económico, social y cultural de las ideas.
3. El diseño del modelo de negocio.
4. Análisis de la viabilidad de mi proyecto
5. Entrevistas del problema
6. Validación del mercado
7. Creación de prototipos
8. Estrategia de marketing
9. Técnicas de comunicación y venta
10. Medición y optimización

UNIDAD 4. EXPLORA OPORTUNIDADES: DETECTA IDEAS CON VALOR

Índice

1. Emprendimiento e innovación social.
2. Estrategias para detectar necesidades sociales y medioambientales.
3. Entorno general y específico y su impacto en la idea emprendedora.
4. Los problemas de las personas destinatarias.
5. Los objetivos de desarrollo sostenible en el diseño del modelo de negocio.
6. Valores éticos y sociales en el diseño del modelo de negocio.
7. Economía circular y la economía del bien común en el diseño del modelo de negocio.

UNIDAD 5. LÁNZATE AL MERCADO LABORAL, DEJA TU HUELLA

1. Introducción.
2. El recorrido hecho hasta ahora.
3. El desafío.
4. Zona Óptima Profesional.
5. Selección de personal.
6. Cómo hacer y qué debe contener tu CV.
7. Cómo hacer y qué debe contener tu elevator pitch profesional.
8. Entrevista de trabajo.
9. Estrategias para buscar empleo.
10. Pasaporte europeo de competencias: europass
11. Marca personal.
- 11.1. Elementos clave de la marca personal.
12. La IA en la búsqueda de empleo.

	RA 1	RA 2	RA 3	RA 4	RA5
Unidad 1. Punto de partida: fortalece tus competencias		X			
Unidad 2. Kit de herramientas, habilidades para avanzar			X		
Unidad 3. Explora oportunidades, detecta ideas con valor				X	X
Unidad 4. Construye tu proyecto: del propósito a la acción.				X	X
Unidad 5. Lánzate al mercado laboral, deja tu huella	X				

2. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

El módulo de Itinerario Personal para la Empleabilidad II tiene asignada una carga horaria de 100 horas, tal y como se recoge en la Orden EDU/49/2025, de 28 de agosto, que establece el currículo del ciclo formativo de Grado Superior correspondiente al título de Técnico Superior en Transporte y Logística en la Comunidad Autónoma de Cantabria (BOC 19 de septiembre).

CALENDARIO DE PLANIFICACIÓN DE UNIDADES DEL CURSO 2025 - 2026				
RA	Unidades de trabajo	Horas necesarias	Fecha de inicio	Fecha de cierre
RA2	UNIDAD 1. Punto de partida, fortalece tus competencias	12	20 oct. 2025	23 nov. 2025 (23:55 h)
RA3	UNIDAD 2. Kit de herramientas, habilidades para avanzar	14	06 nov. 2025	07 dic. 2025 (23:55 h)
RA4 RA5	UNIDAD 3. Explora oportunidades, detecta ideas con valor	26	27 nov. 2025	25 ene. 2025 (23:55 h)
RA4 RA5	UNIDAD 4. Construye tu proyecto: del propósito a la acción	36	15 ene. 2026	12 abr. 2026 (23:55 h)
RA1	UNIDAD 5. Lánzate el mercado laboral, deja tu huella	12	26 mar. 2026	26 abr. 2026 (23:55 h)

Este calendario es orientativo y puede sufrir alguna modificación, que sería notificada a lo largo del curso.

Las tareas online de evaluación y los cuestionarios de cada unidad sólo se podrán realizar entre los periodos de inicio y cierre de cada unidad, no aceptándose su entrega fuera de plazo.

- Existirán **dos exámenes presenciales, parciales y voluntarios**, que serán liberatorios:
 - RA2 – RA3 – RA4 (11%) – RA5 (8%). Fecha: 4 de febrero de 2026
 - RA4 (14%) – RA5 (22%) – RA1. Fecha: 6 de mayo de 2026
- **La prueba presencial (examen) final global en única convocatoria** está prevista realizarse entre el **3 de junio de 2026** y será obligatoria para aquellos alumnos que no hayan liberado los RA'S En los exámenes parciales voluntarios.
- **Tutorías colectivas presenciales:** :
 - La tutoría del primer parcial se realizará el 23 de enero de 2026 (18:00h).
 - La tutoría del segundo parcial se realizará el 24 de abril de 2026 (18:00h).
 - **Nota:** se ruega a los alumnos que vayan a acudir a las tutorías presenciales, que con un límite de 48 horas anuncien su asistencia así como que envíen al profesor del módulo las preguntas que desean hacer para poder organizarnos y repartir el tiempo.
- **Tutoría individual**
 - Los martes en horario de 16:45 a 17:37 h
 - Nota: se ruega pedir cita a través de la plataforma.

3. ASPECTOS CURRICULARES MÍNIMOS PARA SUPERAR EL MÓDULO

La LOFP 3/2022 y el RDSFP 659/2023 establecen que IPEII es un módulo transversal, con carácter complementario y formativo, orientado a la empleabilidad y desarrollo personal, no a la adquisición de competencias técnicas específicas del perfil profesional. Por lo tanto, el módulo IPEII no condiciona la obtención del título ni habilita para funciones reguladas.

Por esta razón, para el módulo de IPEII, no se fijan Resultados de Aprendizaje clave.

Por ello, para superar el módulo IPEII es necesario obtener una nota media ponderada de los 5 Resultados de Aprendizaje igual o superior a 5.

4. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

En el tratamiento didáctico de esta materia se utilizarán los materiales digitales ubicados en la plataforma de educación virtual: <http://www.fpadistancia.educantabria.es>.

Para seguir correctamente las actividades de este módulo será imprescindible el disponer de una línea de Internet, así como de un ordenador de mesa o portátil dotado del siguiente software:

- ❖ Windows 7 (o superior)
- ❖ Navegador web (Firefox, Chrome)
- ❖ Procesador de textos (MS Word, LibreOfficeWriter)
- ❖ Lector de pdf (Adobe Acrobat Reader)
- ❖ Descompresor de ficheros ((Winzip, Winrar, etc.)
- ❖ Reproductor multimedia (VLC Player)

5. PROCEDIMIENTOS, ACTIVIDADES E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

5.1. Procedimientos e Instrumentos de evaluación

Debido al carácter de formación virtual del módulo, se utilizarán los siguientes instrumentos para la evaluación del aprendizaje:

A. Pruebas (exámenes) presenciales: consistirán en la resolución de casos prácticos y/o la respuesta a una serie de preguntas teóricas de tipo abierto o test. El contenido podrá incluir cualquier asunto que haya sido impartido en el módulo hasta ese momento. En cada examen se indicarán los criterios de calificación de cada apartado.

B. Tareas on-line: Habrá tareas de las unidades. Serán entregadas directamente a través de la plataforma. No podrán ser enviadas por ningún otro medio (email, papel, etc.). Únicamente podrán ser presentadas durante las fechas solicitadas.

C. Cuestionarios online. Habrá a disposición del alumnado cuestionarios tipo test para favorecer la autoevaluación. **No tienen asignada calificación** en la nota final de ningún Resultado de Aprendizaje y por tanto tampoco en el módulo.

5.2. Ponderaciones de los Resultados de Aprendizaje y Criterios de Evaluación.

2º CURSO. ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II. (RD 659/2023)				
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	%	UNIDADES	A. EVALUACIÓN	%
RA1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.	15%	Unidad 5. Lánzate al mercado laboral, deja tu huella	Actividades	3%
			Examen	12%
RA 2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad.	15%	Unidad 1. Punto de partida, fortalece tus competencias	Actividades	3%
			Examen	12%
3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible	15%	Unidad 2. Kit de herramientas, habilidades para avanzar	Actividades	3%
			Examen	12%
4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.	25%	Unidad 3. Explora oportunidades, detecta ideas con valor. Unidad 4. Construye tu proyecto: del propósito a la acción	Actividades	5%
			Examen	20%
RA 5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.	30%	Unidad 3. Explora oportunidades, detecta ideas con valor. Unidad 4. Construye tu proyecto: del propósito a la acción	Actividades	6%
			Examen	24%

- Existirán **dos exámenes presenciales, parciales y voluntarios**, que serán liberatorios:
 - RA2 – RA3 – RA4 (11%) – RA5 (8%). Fecha: 4 de febrero de 2026
 - RA4 (14%) – RA5 (22%) – RA1. Fecha: 6 de mayo de 2026
- **CONVOCATORIA FINAL: La prueba presencial (examen) final global en única convocatoria** está prevista realizarse entre el **3 de junio de 2026** y será obligatoria para aquellos alumnos que no hayan liberado los RA'S En los exámenes parciales voluntarios.

La nota final del módulo

La nota final del módulo será la media ponderada de las pruebas presenciales y de las tareas online, conforme a las ponderaciones asignadas.

Se considera que el módulo IPEII está aprobado cuando la calificación global resultante del cálculo de la nota media ponderada de todos los RA es igual o superior a 5.

Fraudes en las pruebas y procesos de evaluación académica.

En caso de sorprender a algún alumno realizando prácticas fraudulentas se aplicará lo contenido en el [epígrafe 15](#) de la programación